

SISE & CTE, JABALPUR

ONLINE CLASS SESSION

- Date : 28/04/2020
- Coordinator : Smt. Sunita Shrivastava
- Class : B.Ed. 4th Sem
- Time : 12 to 12:50 PM
- Subject : ET & ICT
- Topic : Search Engine.
- TLM Used : Slides, Self made learning materials and pictures

तीसरा और अंतिम चरण **Ranking** है। इसमें **search engine** हमारे द्वारा की गई **query** की **processing** करता है और ऐसे **relevant page** को हमारे सामने लाता है जिनमें हमारे सवाल का सही जवाब मिल पाए। जो **web page** हमारे सर्च बार में सबसे ऊपर दिखाई देते है वह खोज इंजन के हिसाब से आपकी **query** के लिए सबसे **relevant** है। अब सवाल यह है, **Google** या कोई दूसरा सर्च इंजन कैसे तय करता है कि पहले नंबर में **rank** हुआ **web page** दूसरे नंबर से बेहतर है।

इसके लिये **Ranking Algorithm** का सहारा लिया जाता है। प्रत्येक खोज इंजन की एक अलग **Ranking method** हो सकती है। सभी **search engine** अपनी **algorithm** को **secret** रखते है, ताकि कोई **web creator** उन एल्गोरिदम का इस्तेमाल करके गलत तरीके से ऊपर न आये। लेकिन वेब निर्माता **SEO (Search engine optimization)** का बेहतर इस्तेमाल करके अपने **web page** को दूसरों से आगे लाने की कोशिश करते है।

Search engine एक **Web based tool** अथवा **Software** है, जो **internet users** को **World Wide Web** पर **information search** करने में मदद करता है। उदाहरण के लिये **Google, Bing, Yahoo, Baidu** और **Yandex** लोकप्रिय खोज इंजन है। जब उपयोगकर्ता **search bar** में कोई शब्द **type** करता है, तो उसे **Keyword** कहा जाता है। इन्ही कीवर्ड और **key phrase** के आधार पर **search engines** उपयोगकर्ता के सामने वेब परिणामों की लम्बी सूची प्रदर्शित करते है।

